



DOSSIER DE SPONSORING

Christophe OGÉ
www.optimalcoaching.fr

6 Octobre 2019



DEVENIR SPONSOR POUR :

Associer l'image de votre entreprise aux valeurs du projet,
Participer à l'un des plus grands événements sportifs du monde.

Faire partie d'une aventure extraordinaire et créer une dynamique
de dépassement de soi au sein de vos équipes.

Communiquer en interne sur ma préparation et
partager ainsi le goût du challenge avec vos salariés.

Bénéficier d'une réelle visibilité pour votre entreprise.

Le Triathlon, un sport de plus en plus connu et reconnu.

Ainsi, parier sur le Triathlon, et l'ironman en particulier,
un secteur sportif, dynamique, innovant et en plein essor,
pour accroître la visibilité de votre entreprise,
ne peut être que 100% gagnant !



DEFISCALISATION DU SPONSORING

La dépense de sponsoring entraîne une facturation assujétie à la TVA / les dépenses sont inscrites au titre de charges d'exploitation et assimilées à une dépense de publicité.

Avantages fiscaux :

Le sponsor bénéficie d'une réduction d'impôt sur les revenus imposables de l'année de versement du don, dans la limite de 20 % de ces revenus.

donc pour un don de 500 €, vous défiscalisez 300€
et donc vous investissez 200 €



BUDGET

Combinaison de natation	600€
Lunettes de natation	70€
Vélo	7.000€
Casque pour le vélo	320€
Chaussures pour le vélo	180€
Chaussettes de vélo	50€
Tenue de course	195€
Montre cardio GPS	275€
Chaussures course	180€
Chaussettes	50€
Lunettes de soleil	120€
Porte-bidons	50€
Porte dossard	10€
Casquette	22€
Sac	180€
Tenue de présentation	210€
Licence FFTRI	150€
Inscription IM Espagne	550€
Déplacement Barcelone	160€
B&B Barcelone x4 nuits	600€

TOTAL

11.847,00€

